

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение основная
общеобразовательная школа № 10

РАССМОТРЕНО

на Педагогическом совете

Протокол от «31» августа
2023 г. № 1

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР

_____ Гордиенко А.А.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ ООШ №10

_____ Дервянко И.В.
Приказ от «31» августа 2023 г.
№ 127

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школьный медицентр»

Возраст обучающихся: обучающиеся 14-18 лет

Срок реализации: один год

Составитель:

Ярополова Галина Александровна
методист

Мысковский городской округ 2023

Пояснительная записка

Школьный "Медиа-центр" предназначен для совершенствования навыков литературного творчества и журналистской работы, знакомства с другими профессиями, связанными с массовой коммуникацией (реклама, связи с общественностью) и приобретения школьниками теоретических и практических навыков в работе с различными компьютерными программами, фото и видеоаппаратурой.

Актуальность данной программы связана с необходимостью развития у подростков жизненной позиции, нестандартного мышления, способности к творческому видению и отражению реальности, результативному общению, ответственности за свои дела, слова, поступки. Интегрированный характер обучения позволяет подросткам понять общие и особенные черты каждой из профессий и является частью профориентационной работы школы.

Данная программа кроме увеличения возможностей развития ребёнка, способствует активизации общественной жизни школы при помощи регулярного выпуска школьных газет, а также интеграции детей в информационный процесс города, района и области.

Программа включает в себя уроки теоретического обучения и практическое применение полученных знаний, изучение стилистики, редакторской правки, знакомство с самыми актуальными жанрами сегодняшнего дня, художественное оформление газеты стенной газеты, знакомство с подмосковными СМИ и посильное участие в их работе в качестве внештатных корреспондентов.

Цель программы: творческая самореализация и самовыражение учащихся 6-9 классов, формирование у них практических навыков по написанию статей, созданию макетов, редактированию и др.

Задачи:

1. предоставить каждому возможность для самореализации;
2. содействие в воспитании информационной культуры школьников;
3. развитие интеллекта, творческих и коммуникативных способностей;
4. знакомство с теорией журналистики, связей с общественностью и рекламы;
5. дать представление о современных подходах к изучению средств массовой информации;
6. знакомство с редакциями подольских газет, журналов, информационных порталов, радиостанций и ТВ-каналов;
6. предоставить возможность школьникам опубликовать свои работы в местной и областной прессе.

В данной программе принимают участие учащиеся 7-9 классов.

Сроки реализации данной программы: 2023/24 г.

Формы и методы работы:

1. лекции; деловые игры; экскурсии; составление плана будущей газеты;
2. выпуск газеты; сбор и обработка информации; методы работы журналиста;
3. работа с документами;
4. речевые тренинги; основы дикторского искусства;
5. написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи и т. д.
6. практические занятия по верстке и макетированию.

Структура "Пресс-центра"

Школьный "Пресс-центр" представляет собой открытую структуру. Руководит работой редакционная коллегия, которая имеет право составлять календарные планы, утверждать содержание текущего номера газеты.

В редакционную коллегия входят: главный редактор газеты, заместитель главного редактора, редакторы отделов, заместитель директора по информационным технологиям.

Отделы и направление их деятельности:

- отдел "Новости";
- отдел "Спорт и здоровье";

- отдел "Досуг и юмор";
- отдел объявлений и поздравлений

Текущие вопросы могут решаться главным редактором и его заместителем при условии полной последующей отчётности перед редакционной коллегией. Ответственность за подготовку материалов к печати возлагается на редакторов отделов, которые в свою очередь отчитываются о проделанной работе перед главным редактором или перед редакционным советом.

Вёрстка и макетирование газеты, видеоролика входят в обязанности ответственного секретаря. Заместитель главного редактора занимается вопросами распространения. В обязанности главного редактора входит общее руководство всеми этапами создания газеты, контроль за работой всей структуры в целом.

Среди авторов, представленной информации, могут быть как члены кружка, так и лица, в объединение не входящие. Первым присваивается статус штатных корреспондентов, вторым внештатных.

Школьный "Медиа-центр" создан с целью развития и реализации творческих способностей учащихся. Подготовка газеты, видеорепортажа требует вовлечение учащихся в различные формы деятельности. Это рукописная подготовка заметок, компьютерный набор статей и распечатка на принтере, компьютерная правка, макетирование и вёрстка. При подготовке и проведении теоретических занятий к работе подключается учитель русского языка и литературы. Тематика газеты, видеоролика отражает проблемы повседневной школьной жизни: учёбу, досуг, творчество и др.

Данная программа "Медиа-центра" рассчитана на 34 часа по 1 ч в неделю. План состоит из теоретических вопросов и практических занятий.

Занятия "Медиа-центра" проходят:

- теоретические вопросы - раз в неделю
- практические вопросы - (выпуск газеты, видеоролика) - последняя неделя месяца

(начиная с ноября).

Требования к знаниям и умениям учащихся, критерии оценок

По окончании года обучения учащийся должен:

Знать: Основные обязанности корреспондента, специалиста по связям с общественностью, менеджера по рекламе, основы профессиональной этики, методы работы, современные требования к СМИ, типологию СМИ, жанровое своеобразие.

Уметь: Делать план верстки стенной газеты, видеоролика, макет рекламы, составлять план мероприятия, уметь пользоваться различными оформительскими средствами, писать заметки информационного и аналитического характера, редактировать тексты своих товарищей, составлять план интервью и опроса, проводить интервью и опросы, овладеть основами публичной речи.

Критерии оценки:

- издание газеты,
- видеоролика,
- участие в конкурсах, пресс-конференциях;
- участие в работе местных СМИ в качестве внештатных корреспондентов.

Материальная база

Имеется в наличии:

- персональный компьютер для набора статей;
- видеокамера

Ожидаемый результат:

- духовно-нравственное развитие личности;
- приобретение навыков ораторского искусства, макетирования газеты, макетирование рекламного объявления, плаката, основы фотосъемки, редактирование фотографий, создания текстов разных жанров, умение работать с программами Power Point и Adobe Illustrator.

- умение регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события, основные навыки делового общения.

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема раздела	Кол-во часов	Из них:	
			Теория	Практика
1	Сентябрь	4	3	1
2	Октябрь	4	3	1
3	Ноябрь	4	2	2
4	Декабрь	4	2	2
5	Январь	3	2	1
6	Февраль	4	2	2
7	Март	3	2	1
8	Апрель	4	2	2
9	Май	4	1	3
10	Итого	34	19	15

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Дата проведения	Тема занятия	Часов
Сентябрь			
1		Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий.»	1
2		Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.» Постановка творческой задачи - написать эссе «Улица, по которой я иду каждый день».	1
3		Беседа на тему: «Что такое информация и какие бывают источники информации. Роль исследовательской работы в профессиональной деятельности журналистов.»	1
4		Обсуждение и редактирование эссе «Улица, по которой я иду каждый день». Понятие стилистики и литературного редактирования.	1
Октябрь			
5		Подведение итогов месяца. План работы на месяц. Лекция: «Как работать с источниками информации. Работа с документами.»	1
6		Лекция: «Пресса в России» Структура редакции, основные обязанности работников редакции.	1
7		Лекция на тему: «Интервью как основной метод сбора информации.» Основы делового общения и профессиональной этики журналиста. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по актуальной теме.	1
8		Обсуждение текстов интервью. Методика редактирования интервью.	1
Ноябрь			
9		Подведение итогов месяца. План работы на месяц.	1

10		Семинар "Новость, её сущность и качество. Композиция новостной заметки".	1
11		Сбор информации для школьного «Пресс-центра» (предметные недели, олимпиады).	1
12		Выпуск газеты №1	1
Декабрь			
13		Подготовка номера школьной газеты. Сбор информации для школьного пресс-центра (Новогодняя тематика)	1
14		Лекция на тему: «Текст и заголовок.» Как придумать интересный заголовок?	1
15		Практическая работа: шрифт, верстка, макет газеты.	1
16		Выпуск газеты №2	1
Январь			
17		Подведение итогов месяца и полугодия. Культура ведения диалога, диспута, дискуссии (обучение).	1
18		Лекция: «Реклама и ее роль в современной системе СМИ» Специфика рекламного текста.	2
19		Практическая работа: создание рекламного объявления.	1
Февраль			
20		Лекция, беседа на тему: "Фотография новостная и фотография рекламная». Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью Power Point.	1
21		Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция.	1
22		Практика: подготовка плакатов ко Дню Защитников Отечества. Подбор художественных средств и материалов.	1
23		Выпуск плакатов. Защита творческих работ.	1
Март			
24		Подведение итогов месяца. Лекция «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама. Психология восприятия рекламы.	1
23		Практическая работа: разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана и раскадровки,	2
24		Съемка рекламного ролика школы. Редактирование. Обсуждение итоговых материалов.	1
Апрель			
25		Подведение итогов за месяц. Лекция на тему: «Специалист по связям с общественностью (PR)– помощник руководителя в организации.» Основные обязанности специалиста. Исследования в работе специалиста PR. Методы изучения общественного мнения.	1
26		Лекция: «Виды PR-текстов и PR-мероприятий» Пресс-релиз, факт-лист, пресс-конференция. Работа специалиста по PR в социальных сетях.	1
27		Практическая работа: сбор материала и написание	1

		пресс-релиза о деятельности школы.	
28		Деловая игра: «Пресс-конференция».	1
Май			
29		Подведение итогов месяца. Лекция: «Современные мультимедийные СМИ». Информационные порталы и их роль в жизни организации. Создание страницы «Медиа-центра» в Интернете.	1
30		Сбор информации для школьного пресс-центра (майские праздники: 1 и 9 мая, последний звонок). Написание пресс-релизов и интервью, размещение информации на странице «ВКонтакте».	1
31		Подготовка фотогазеты о Последнем звонке. Размещение фотографий на странице Медиа-центра в сети «ВКонтакте».	1
32		Подведение итогов года. Планирование работы на следующий учебный год.	1